



## **PRESSEMITTEILUNG**

---

Hürth, den 01.Oktober 2021

### **New Name - Same People: TV-Dienstleister nobeo GmbH firmiert ab sofort unter EMG**

#### **Einheitliche Markenidentität für Tochterunternehmen der international agierenden EMG-Gruppe**

Als einer der weltweit führenden Anbieter von Übertragungstechnologien und Medienlösungen für Live-Übertragungen von Sport, Unterhaltung und Veranstaltungen ist die EMG in acht europäischen Ländern sowie in den USA und Australien vertreten. Im Zuge der strategischen Internationalisierung und zur Stärkung des Verbundes aller Tochterunternehmen rücken die Länder-Standorte nun auch namentlich zusammen. Für eine einheitliche Markenidentität und globale Wiedererkennbarkeit übernehmen die EMG-Tochterunternehmen nun die Firmierung sowie das Corporate Design des Konzerns.

Dieser Schritt betrifft ebenfalls die in Hürth ansässige nobeo GmbH. Ab dem 01. Oktober 2021 tritt das Unternehmen auf dem deutschen wie internationalen Produktionsmarkt als EMG auf und unterstützt so die weltweite Repräsentation der Marke.

Das Hürther Traditions-Unternehmen bleibt als deutsche EMG Niederlassung ihrem Standort aber selbstverständlich treu. Der bisherige Außenauftritt der nobeo GmbH auf ihrem 50.000 qm<sup>2</sup> großen Studiogelände sowie das Branding der mobilen Produktionsflotte mit ihren Ü-Wagen wird aktuell an das CI der EMG angepasst und zeigt so fortan auch visuell die Zusammengehörigkeit der EMG-Gruppe.

Gemäß der Unternehmens-Philosophie: „Delivering broadcast solutions & services anytime, anywhere, any size“ bündeln die jeweiligen lokalen EMG-Standorte ihre personellen wie technischen Kompetenzen für lokale wie globale Einsätze.

Shaun Gregory, CEO der EMG Gruppe, kommentiert die Umfirmierung: „Die EMG geht derzeit alle erforderlichen Schritte, um unsere Marke zu einer geschlossenen Einheit zu konsolidieren. Auf diese Weise werden wir die besten Köpfe der Branche um uns versammeln, weiterhin mit hervorragendem Kundenservice eine führende Rolle einnehmen und unseren Kunden hochentwickelte technologische Lösungen anbieten. Der Markt verändert sich in rasanter Geschwindigkeit und die EMG will in der Lage sein, sich global anzupassen und dabei gleichzeitig unseren Kunden helfen, weltweite Inhalte anbieten zu können.“

Stefan Hoff, CEO der EMG Germany GmbH, ergänzt: „Jetzt ist endlich sichtbar, was schon lange zusammengehört. Unter der einheitlichen Firmierung als EMG ist die Gruppe auf einen Blick weltweit als solche erkennbar. Auftraggeber können weiterhin auf die verlässlichen Strukturen aus Hürth vertrauen, haben nun aber einen noch besseren Überblick auf modernste, technologische Lösungen der gesamten EMG Gruppe. Auch die jeweilige regionale Umsetzung und Adaption international erfolgreicher Formate innerhalb der EMG bietet unseren Kunden enorme Synergien und außerordentliche Effizienz.“

Das gebündelte Dienstleistungsspektrum der EMG sowie ihrer jeweiligen Ländervertretungen ist unter [www.emglive.com](http://www.emglive.com) zu finden.

## **Über EMG**

Auf der ganzen Welt im Einsatz und in zehn Ländern mit Niederlassungen vertreten: Australien, Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, Niederlande, Schweiz und USA. Bei nahezu allen weltweiten Großereignissen des Sports und der Unterhaltung ist die EMG mit den modernsten Technologien und sehr erfahrenem Personal der geschätzte Partner für Verbände, Sender, Produzenten, Organisationen und Veranstalter. Ob zum Beispiel die Tour de France, Fußball-Welt- und Europameisterschaften und die Formel 1, der Eurovision Song Contest, Royale Festlichkeiten, die größten Konzerte oder die großen Samstagsabend-Unterhaltungssendungen. Wir sind im Einsatz, wo es passiert.

In Deutschland steht am EMG Standort in Hürth ein 50.000 qm<sup>2</sup> großes Studiogelände mit sieben TV-Studios, mobile Regien, HD-Übertragungswagen sowie eine umfassend ausgestattete Postproduktion zur Verfügung.

## **Pressekontakt:**

Dr. Christoph Caesar Siccoma Media GmbH | Goltsteinstr. 87 | D-50968 Köln

Telefon 0221 348 038 – 32 Telefax 0221 348 038 – 70 Mobil 0163 703 899 9

Email [caesar@siccmamedia.de](mailto:caesar@siccmamedia.de)