

VTFF update Q2 2022

Liebe Mitglieder,

im Februar forderte der VTFF seine Mitglieder unter dem Slogan „Gemeinsam stark! Together we can“ dazu auf, ihn bei der Kommunikation stärker zu unterstützen, etwa die Inhalte des Verbandes auf Social Media zu teilen. Ein Appell der schnell im hektischen Alltag untergehen kann – nicht so bei den Mitgliedern des VTFF. Kürzlich kletterte die Zahl der Follower des VTFF-Accounts in dem Netzwerk LinkedIn auf 1000 und hat sich damit innerhalb kurzer Zeit vervierfacht. Rund um den VTFF hat sich bei LinkedIn eine muntere Diskussionskultur entwickelt. Der steile Anstieg beweist: die Ziele des Verbandes werden von den Mitgliedern unterstützt und seine Inhalte sorgen für Debatten auch über den Kreis der Mitglieder hinaus. Dies zeigt auch die Resonanz, die die Mitteilungen des VTFF inzwischen in der Fachöffentlichkeit und darüber hinausfinden. Die Stimme der technischen und kreativen Dienstleister der Film- und Fernsehbranche wird gehört, bis in die Kreise der politisch Verantwortlichen hinein!

Dank an alle Mitglieder, die die Inhalte des VTFF weiterverbreiten, teilen, kommentieren und natürlich auch kritisieren. Jede Stimme ist wichtig, gerade in diesen schwierigen Zeiten.

Folgend möchten wir Euch mit diesem Update über die wichtigsten Aktivitäten des VTFF und der Branche allgemein unterrichten.

Mit freundlichen Grüßen aus der Geschäftsstelle des VTFF,
Jeannette Dobrunz und Achim Rohnke.

VTFF Inside

VTFF veröffentlicht erstmals Frühjahrsbarometer

Der VTFF hat im März erstmals ein Frühjahrsbarometer mit den Erwartungen seiner Mitglieder an das Jahr 2022 veröffentlicht. Angesichts von Ukrainekrieg, Inflation und rasant steigender Rohstoffpreise fallen die Erwartungen der technisch-kreativen Dienstleister gedämpft aus. Trotz der schwierigen Bedingungen wollen die VTFF-Mitglieder weiter an Zukunftsthemen wie Diversität oder Green Shooting arbeiten. Im Herbst wird das nächste Barometer erscheinen.

Pressemitteilung

Pressestimmen von [Blickpunkt:Film](#), [DWDL](#) sowie [Film, TV, Video](#)

Verband kämpft für das nationale Filmerbe

Der VTFF setzt sich vehement für die Fortführung für das mit zehn Millionen Euro jährlich ausgestattete Programm zur Digitalisierung des nationalen Filmerbes ein. Die Sicherung des nationalen Filmerbes auf dem Stand der neusten digitalen Technik sein „eine kulturelle Verantwortung gegenüber der Nachwelt, der wir uns stellen müssen“, erklärt Josef Reidinger, VTFF Vorstand Postproduktion und Ton sowie Managing Director von [Pharos The Post Group](#), München. Das müsse sich ein Land wie Deutschland leisten.

Pressemitteilung

Pressestimmen von [Filmerbe in Gefahr](#), [Film, TV, Video](#), [Stummfilm Magazin](#)

Verband ermittelt Investitionsbedarf in Sachen Green Shooting/ Politik soll Transformationsprozess fördern

78 Millionen Euro – allein diese Summe ist nötig, um die konventionellen Stromgeneratoren durch klima- und umweltfreundliche Hybrid- oder Akku-Generatoren im Markt der TV- und Filmproduktionen zu ersetzen. Der VTFF wird die Summe in die Diskussion mit der Politik über die Finanzierung des notwendigen ökologischen Umbaus der TV- und Fernsehbranche einbringen. Allein werden die technischen und kreativen Dienstleister der Film- und TV-Branche solche Summen nicht stemmen können, hier bedarf es einer klugen und unbürokratischen Förderpolitik, die am Ende die Wettbewerbsfähigkeit der gesamten Branche stärkt.

Pressemitteilung

Pressestimmen von [Blickpunkt:Film](#), [mebucom](#), [DWDL](#)

AÜ

Im Frühjahr versendete der VTFF im Namen der Mitglieder aus dem Bereich Außenübertragung ein Schreiben an Auftragsentscheider/innen der Sender und der Produktionsfirmen, um auf die vom TÜV Rheinland zertifizierte Servicequalität in der Außenübertragung aufmerksam zu machen. Darin wurde betont, dass die Firmen mit ihrer zertifizierten Servicequalität in der Branche einen Goldstandard gesetzt haben, dies bei der Auftragsvergabe aber viel zu wenig berücksichtigt wird. Zu oft sei immer noch der niedrigste Preis das ausschlaggebende Kriterium, heißt es in dem Schreiben. Die AÜ-Gruppe verständigte sich bei ihrem vergangenen Gruppentreffen darauf, sich zum Thema zertifizierte Servicequalität weiterhin Gehör zu verschaffen. Zudem diskutierten die Mitglieder darüber, welchen Beitrag sie im Rahmen von Green Production bei klimaschonenden Übertragungen leisten können.

Aktuell befinden sich die Unternehmen in den Audits für die TÜV-Zertifizierung.

Rental

Auf Initiative des Verbandes haben die Rental-Mitglieder über eine Fragebogenaktion den Bestand von konventionellen Generatoren für die Film- und TV-Produktion ermittelt. (Siehe Pressemitteilung) Die Befragung zu den Generatoren bildet den Auftakt einer umfassenden Befragungsreihe. Fragebögen zu den Themen „Licht“ und „Fahrzeuge“ (Kraftstoffverbrauch) werden in den nächsten Wochen folgen. Bei einem nächsten wichtigen Schritt wird der VTFF gemeinsam mit Unternehmen den genauen Energiebedarf und seinen Verlauf während einer gesamten Produktion messen. Ziel ist es, aus den gewonnenen Ergebnissen nachhaltige, aber auch wirtschaftlich darstellbare Produktionslösungen für die Zukunft zu generieren. Ende Januar 2023 wollen die beteiligten Firmen gemeinsam mit dem VTFF die Ergebnisse vorstellen. Mit ihnen kann man maßgeblich den Bedarf für die Zukunft und die daraus resultierenden Investitionen ableiten.

Postproduction/ Maßnahmen zur Bekämpfung der Cyber Kriminalität

Postproduktionshäuser und andere kreative und technische Dienstleister leiden seit langem unter kurzfristigen Absagen von bereits vereinbarten Produktionen. Diese Storno-Praxis gefährdet die Planungssicherheit der betroffenen Serviceunternehmen und kostet sie viel Geld. Deshalb werden in der VTFF Postproduktionsgruppe Muster-AGB erarbeitet, an denen sich die Unternehmen mit Blick auf die Storno-Praxis orientieren können. Des Weiteren wurde ein wichtiges Anliegen zum Thema gemacht: die Cyber-Kriminalität. Florian Meigel/ [II works](#) hielt ein Vortrag über Gefahren, Risiken und mögliche Gegenmaßnahmen (siehe Anhang) und beantwortete diesbezüglich viele Fragen. Diese Videokonferenz bildet den Auftakt für weitere Meetings zu diesem wichtigen Thema.

Personal/ Fachkräfte-Initiative des VTFF

Um dem immer drängender werdenden Mangel an Fachkräften entgegenzuwirken, hat sich im VTFF die Arbeitsgruppe „Personal“ gebildet. Diese traf sich hybrid am 15. Juni das erste Mal bei dem Mitglied [BUCH MICH GMBH](#). Dabei sammelte die Fachkräfteinitiative des Verbandes zunächst viele Ideen, die nun Schritt für Schritt umgesetzt werden sollen. Das nächste Treffen findet am Mittwoch, 24.08.2022, um 14:00 Uhr statt.

Rückblick Frühjahrstagung/Mitgliederversammlung

Der VTFF lud vom 18. bis zum 19. Mai zum Frühjahrestreff und zur Mitgliederversammlung in Hannover ein. Bei strahlendem Sonnenschein wurden die VTFF-Mitglieder vom Gastgeber, der [TVN Live Production](#), herzlich empfangen. Am Nachmittag des ersten Tages fanden hybrid die gut besuchten Gruppenbesprechungen statt. Dabei wurden grundsätzliche Themen wie Fachkräftemangel, Green Shooting oder auch Anstieg der Energiepreise diskutiert und neue Ziele vereinbart. Der Tag klang mit dem traditionellen „Netzwerk Dinner“ festlich aus.

Unter der Leitung des Vorstandsvorsitzenden Stefan Hoff trafen sich am nächsten Tag die Mitglieder zu ihrer Versammlung. Dabei informierten der VTFF-Vorstand sowie Geschäftsführer Achim Rohnke über die Aktivitäten des Verbandes, das bislang Erreichte und die künftigen Ziele. Der VTFF bedankt sich bei Markus Osthaus und der TVN GROUP Film & TV Production, die als großzügiger Gastgeber das produktive und herzliche Treffen erst möglich gemacht haben.

VTFF als Kommunikationspartner

In den Volucap Studios auf dem Gelände von Filmstudio Babelsberg hat die Zukunft bereits begonnen. Bei der dort praktizierten sogenannten „Volumetrischen Videoproduktion“ ist es möglich, die gesamte Präsenz eines Menschen, inklusive seiner Mimik und Gestik, dreidimensional darzustellen.

Das White Paper „Volumetrische Videoproduktion“ von Barbara Flügel zeigt die Möglichkeiten dieses Produktionsverfahrens detailliert auf. Auf 95 Seiten werden hier alle Aspekte des volumetrischen Films präsentiert: seine Eigenheiten, Herstellungsverfahren, heutigen Anwendungsmöglichkeiten und seine künftigen Perspektiven. Herausgegeben wird das Paper von der Interlake Media GmbH, die zusammen mit Partnern das Volucap Studio betreibt. Das WP steht auf der [Website des VTFF](#) zum kostenlosen Download bereit.

LinkedIn: Wir sind 1000!

Im Februar startete der VTFF die Kampagne „Gemeinsam stark! Together we can“ mit dem Appell an seine Mitglieder, die Kommunikation und die Positionen des Verbandes stärker zu unterstützen, etwa durch das Teilen der Inhalte über Social Media. Mit Erfolg! Kürzlich konnte der VTFF mit Matthias Czastrau, Technical Manager Innovation & Technology bei der Sportcast GmbH, seinen 1000. Follower auf LinkedIn begrüßen. Damit hat der VTFF innerhalb von wenigen Monaten seine Followerschaft in dem Netzwerk vervierfacht. DANKE für das Interesse und die Unterstützung und Verbreitung unserer Themen und Positionen. Nur GEMEINSAM sind wir stark!

Neue Mitglieder im VTFF

LHB Lichthaus Berlin GmbH

LHB Lichthaus ist ein modernes Serviceunternehmen in den Bereichen Film- und Fernsehproduktionen. Mit seinen rund 30 festangestellten und 30 freien Kollegen und Kolleginnen unterstützt LHB Lichthaus bei rund 100 Projekten im Jahr sowohl bei der Konzeption als auch bei der Realisierung am Set. Profitieren können die Kunden/innen u.a. vom innovativen, computergeführten Licht- und Bühnenfundus des 2000 gegründeten Unternehmens.

rt1.tv

Mit seiner modernen Ü-Wagenflotte zählt rt1.tv europaweit zu den führenden Anbietern von satellitengestützter Liveübertragung. Von den Standorten in Augsburg, Berlin, Köln und München realisieren die rund 70 Mitarbeiter/innen Live-Übertragungen aus Deutschland und ganz Europa. Dank einer hochmoderner Übertragungstechnik bietet rt1.tv auch komplexe Netzwerke für die Live-Berichterstattung von parallelen Standorten an - z.B. für News-, Event- oder PR-Veranstaltungen.

mobilespace GmbH

Die mobilespace GmbH entwickelt und vermietet Masken-, Garderoben-, Wohn- und Büromobile sowie Bandbusse, Transporter und viele weitere Produktionsfahrzeuge. Mit seinen rund 20 Mitarbeitenden, den zwei Standorten in Berlin und Hamburg sowie den 100 Spezialfahrzeugen gehört der 1990 gegründete Dienstleister zu den größten Anbietern in seinem Bereich und ist ein zuverlässiger Partner in der gesamten Filmbranche.

PM Group GmbH

In der PM Gruppe wird Virtual Production, Veranstaltungstechnik, Systemintegration und Objektbetreuung mit. Seit mehr als 40 Jahren engagiert sich die Gruppe an den Standorten Hamburg, Lüneburg, Wolfsburg und Dresden für viele Projekte im Kulturbetrieb, für Industriekund/innen und Auftraggeber/innen der öffentlichen Hand. Auf dem Gelände der Hamburger Niederlassung hat die PM Gruppe ein Mixed Reality Studio errichtet für die Produktion von Foto, Film, Broadcast und Live-Stream.

Herzlich willkommen!

Branchennews

Christian Sommer ist und bleibt der Präsident der Spitzenorganisation der

Filmwirtschaft

Die SPIO-Mitgliederversammlung bestätigte Sommer am 13. Juni in Berlin im Amt, nachdem sie den CEO der Trixter Film GmbH im Mai 2021 erstmals gewählt hatten. Christian Sommer ist auch VFX-Vorstand im VTFF. Alexander Thies, Vorstandsvorsitzender der Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen, übernimmt künftig das Amt des Vizepräsidenten. Christine Berg (HDF Kino), Stephan Birkenholz (FDW) und Dirk Lisowsky (BVV) wurden als Präsidiumsmitglieder ebenfalls bestätigt. Neu dabei ist Peter Schauerte als Vertreter des Verbands der Filmverleiher (VdF).

Keen to be green

Neben zahlreichen anderen Verbänden und Institutionen unterstützt jetzt auch der VTFF die bundesweite Initiative „Keen to be green“. „Keen to be green“ wurde 2021 von den German



Film Commissions ins Leben gerufen, um Film- und Medienschaffende im Bereich nachhaltiger Arbeitsprozesse weiterzubilden und allen Interessierten die Möglichkeit zu bieten, sich über die neuesten Entwicklungen zum Thema „Green Shooting“ zu informieren. Nach Angaben der German Film Commissions nahmen bisher rund 1.500 Filmschaffende an den Online-Veranstaltungen von „Keen to be green“ teil, die sämtlich auf [Youtube](#) zu sehen sind.

Umfrage für Masterarbeit zum Thema „Brandschutz im Dekobau“

Josephine Kelch, Studentin an der Berliner Hochschule für Technik“ (BHT), sucht für Ihre Masterarbeit „Brandschutz im Dekorationsbau“ die Unterstützung der im VTFF organisierten Fachkundigen. Frau Kelch will in Ihrer Arbeit untersuchen, wie der Brandschutz im Dekobau in der Praxis, etwa in der Film- und Fernsehbranche, umgesetzt wird. Unter dem Link <https://www.umfrageonline.com/c/umfrage-ma-bs-dekobau> können Fachkundige an einer entsprechenden Umfrage teilnehmen. Die Bearbeitung der Umfrage dauert etwa 15 Minuten, kann unterbrochen und später fortgesetzt werden. Die Umfrage ist laut Frau Kelch anonym und wird entsprechend der geltenden Datenschutzregeln behandelt. Die Ergebnisse der Umfrage werden nur im Rahmen der Masterarbeit ausgewertet und nicht veröffentlicht.

Themendossier: Erfolgsfaktoren von Cross Innovation mit der Kultur- und Kreativwirtschaft

Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes hat mit „Erfolgsfaktoren von Cross Innovationen mit der Kultur- und Kreativwirtschaft“ ein neues Dossier herausgegeben. Im Auftrag des Kompetenzzentrums hat das Beratungsunternehmen Prognos in dem Dossier die entscheidenden Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kreativschaffenden und Unternehmen herausgearbeitet. Kern der Studie sind Fallbeispiele aus der Praxis sowie Interviews mit Expertinnen und Experten. Das Dossier finden Sie im Anhang.

Verlängerung des Ausfallfonds I

Die Staatsministerin für Kultur und Medien (BKM) informierte im Juni darüber, dass die Laufzeit des Ausfallfonds I zur COVID-19 bedingten Absicherung von Kinofilm- und High-End-Serienproduktionen bundesseitig – vorbehaltlich des Inkrafttretens des Bundeshaushalts 2022 – letztmalig verlängert wird. Abgesichert werden können nun Drehs bis 31. März 2023. Anmeldungen zum Ausfallfonds I müssen bis spätestens 31. Dezember 2022 erfolgen. Einige der am Ausfallfonds I beteiligten Bundesländer prüfen derzeit ebenfalls eine Verlängerung. Für konkrete Fragen zur Anmeldung und Abwicklung beim Ausfallfonds können sich VTFF-Mitglieder an das Team der BKM-Auftragsverwaltung bei der Filmförderungsanstalt (FFA) wenden.

InfoBrief der ARD-Generalsekretärin (im Anhang)

Änderungen im Nachweisgesetz ab dem 01. August

Das seit dem 1. August in Kraft getretene neue Nachweisgesetz legt Arbeitgebern mehr schriftliche Pflichtangaben zu den Arbeitsbedingungen in Arbeitsverträgen auf. Künftig müssen Arbeitgeber in den Verträgen mit den Mitarbeiter/innen u.a. genau ausformulierte Angaben zur Zusammensetzung des Gehalts, zu Überstunden, Probezeiten etc. machen. Die Novellierung des Gesetzes war wegen einer entsprechenden EU-Richtlinie notwendig geworden. Beim Ignorieren der Pflichten droht erstmals ein Bußgeld von bis zu 2.000 Euro. Näheres dazu im Newsletter der Rechtsanwaltskanzlei FPS.

Da war noch etwas...

VTFF-Vorstandsvorsitzender Stefan Hoff hat EMG Germany verlassen

Stefan Hoff, langjähriger Vorstandsvorsitzender des VTFF, ist nicht mehr CEO des Studiobetreibers EMG Germany. Hoff hatte seit 2008 die Geschäfte der Nobeo GmbH geführt, die seit Ende 2021 unter EMG Germany GmbH firmiert. Stefan Hoff will sich neuen beruflichen Herausforderungen stellen, sein Nachfolger bei EMG Germany ist der bisherige COO René Steinbusch. Stefan Hoff bleibt natürlich im Amt des Vorstandsvorsitzenden im VTFF.

Green-Experte Philip Gassmann zum Honorarprofessor ernannt

Philip Gassmann ist von der Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF München) zum Honorarprofessor ernannt worden. Gassmann gilt als führender Experte für Green Shooting und war maßgeblich an der Etablierung der ökologischen Mindeststandards bei Film- und TV-Produktionen beteiligt. Gassmann ist enger Berater des VTFF.

Safe the date

21. September 2022, 17:00 Uhr: Arbeitsrechtlicher Bildschirmstammtisch

28./29. September 2022 MediaTech Hub Conference in Babelsberg

Als Kommunikationspartner erhalten alle VTFF Mitglieder 20% Rabatt auf den Ticketpreis, der über einen Code ausgereicht wird (gilt nicht für Studententickets!).

09./10. November 2022 Herbsttagung bei der ARRI AG und Pharos – The Post Group