

Geschäftsanbahnung Kanada

für deutsche Unternehmen und Anbieter im Bereich Filmwirtschaft

25. - 29. September 2023



Geschäftsanbahnung Kanada 2023

Vom 25. bis zum 29. September 2023 führt die AHK Kanada in Zusammenarbeit mit dem Verband Technischer Betriebe für Film & Fernsehen e.V. (VTFF), im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanbahnungsreise nach Kanada in die Provinzen Ontario und British Columbia durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Geschäftspotential für deutsche KMU in Kanada

Kanada verfügt über eines der weltweit innovativsten, kosteneffizientesten und talentiertesten Ökosysteme der Kreativ- und Filmwirtschaft. Von Bestseller-Videospielen bis hin zu Hollywood-Blockbustern ist Kanadas Portfolio äußerst vielfältig. Die kanadische Filmindustrie ist weltweit führend in der Produktion von Videospielen, visuellen Effekten (VFX) und Animationen.

Kanada wird in der Branche als „Hollywood des Nordens“ bezeichnet und ist Heimat vieler großer internationaler und nationaler Film- und Fernsehproduktionen. Während kanadische Städte oft als Doppelgänger für europäische und amerikanische Drehorte dienen, werden kanadische Landschaften als Kulisse für einige der weltweit bekanntesten Filme verwendet. Kanadische Film- und Fernsehproduktionen schaffen jedes Jahr 117.000

Vollzeitarbeitsplätze und bringen dem Land Einnahmen in Höhe von CAD 5 Milliarden. Infolgedessen haben die lokalen Regierungen umfangreiche Anreizprogramme eingeführt, um Projekte in die vielen verschiedenen Provinzen des Landes zu holen.

Zu den Zentren der kanadischen Filmindustrie zählen die Provinzen Ontario und British Columbia. Ontario ist die Provinz mit den größten Budgets für Film- und Fernsehproduktionen. Die Stadt Toronto hat im Jahr 2021 mit mehr als CAD 2,5 Milliarden an Direktinvestitionen in Film-, Fernseh- und digitale Medienproduktionen historische Werte erreicht. Vancouver dagegen ist das drittgrößte Film- und Fernsehproduktionszentrum in Nordamerika. In der Stadt werden jährlich mehr als 65 Spielfilme und mehr als 55 Fernsehserien gedreht.

Durchführer



CANADIAN GERMAN CHAMBER OF INDUSTRY AND COMMERCE INC.
LA CHAMBRE CANADIENNE ALLEMANDE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE INC.
DEUTSCH-KANADISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
TORONTO

Kanada ist ein attraktiver Standort für alle Stufen der Wertschöpfungskette im Bereich Filmwirtschaft. Marktchancen bestehen sowohl bei Absatzmöglichkeiten als auch bei Kooperationsmöglichkeiten mit den lokalen und internationalen Akteuren der ganzen Industrie. Die Provinzen British Columbia und Ontario gelten als Vorreiter der Branche, was die Technologie, Produktion und qualifizierte Fachkräfte betrifft.

Wer? – Zielgruppe

Die Geschäftsanhaltung richtet sich an 8-12 deutsche Unternehmen aus der Filmindustrie.

Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Individuell organisierte Gespräche mit potenziellen Geschäfts- und Vertriebspartnern
- Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte und Technologien vor einem ausgewählten Fachpublikum
- Umfassende Zielmarktanalyse vor Antritt der Reise
- Besuche von potenziellen Stakeholdern direkt vor Ort
- Briefingveranstaltung zu wirtschaftlichen, rechtlichen und kulturellen Themen

Ihr Expertenteam

Projektträger – AHK Kanada

Seit über 50 Jahren berät die Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer (AHK Kanada), ansässig in Toronto, erfolgreich kleine und mittelständische Unternehmen beim Markteintritt in Kanada. Dazu bieten die Mitarbeitenden der AHK Kanada Dienstleistungen, wie u.a. Buchhaltung, Firmengründung, Immigrationsberatung, Marktanalysen und Geschäftspartnersuchen an.

Verband Technischer Betriebe für Film & Fernsehen

Seit 75 Jahren betreibt der VTFF als Multiplikator, Netzwerker und Lobbyist erfolgreich Interessenspolitik für die technisch-kreativen Dienstleister der Film- und Fernsehbranche in Deutschland. Im Fokus der Arbeit steht die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitglieder – Rentals, Außenübertragungsfirmen, Postproduktions/VFX-Betriebe und Film- und TV-Studios sowie Studios für (Film-)Ton und Sounddesign.

Vorläufiges Programm* der Geschäftsanhaltung Kanada vom 25.09.-29.09.2023

Datum	Programminhalte
Sonntag, 24.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Anreise in Toronto • Gemeinsames Abendessen
Montag, 25.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Briefing und Begrüßung durch die AHK Kanada • Netzwerktreffen mit der Organisation Ontario Creates und potenziellen Geschäftspartnern sowie anderen Vertretern der Industrie • Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Toronto
Dienstag, 26.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsveranstaltung in Toronto • Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Toronto • Flug von Toronto nach Vancouver
Mittwoch, 27.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Vancouver • Besuch bei Sepia Films • Gemeinsames Abendessen
Donnerstag, 28.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der Vancouver Film Studios • Roundtable mit der Organisation DigiBC • Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Vancouver
Freitag, 29.09.	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Geschäftstermine (B2B) im Großraum Vancouver • Abschlussgespräch • Individuelle Abreise

*Stand: 30.11.2022. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich. Die Besuchstermine werden noch an die tatsächlichen Interessenschwerpunkte der angemeldeten Unternehmen angepasst.

Anmeldung

Hat die Geschäftsanhörungsreise Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich einfach bei Herrn Achim Rohnke von VTFF oder bei Lucie Schuster von der AHK Kanada:

Kontakt

Verband Technischer Betriebe für Film & Fernsehen e.V. (VTFF)

Achim Rohnke
Hohenzollerndamm 150
14199 Berlin
E-Mail: ar@vtff.de
Tel: +49 151 7055 8158

AHK Kanada

Ansprechpartnerin:
Lucie Schuster
480 University Ave., Suite 1500
Toronto, ON M5G 1V2, Canada
Tel: +1 416 583-5283
E-Mail: lucie.schuster@germanchamber.ca

Kosten

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitende
- 750 Euro (Netto) für Unternehmen mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitende
- 1000 Euro (Netto) für Unternehmen ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitende

Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Sollten die Auswirkungen der globalen Corona-Pandemie eine physische Durchführung vor Ort nicht zulassen, kann das Projekt, in Abstimmung mit den Teilnehmenden, auf ein digitales Format umgestellt werden. Die Eigenanteile der Unternehmen werden in diesem Fall um die Hälfte reduziert.

Kooperationspartner



**Verband
Technischer Betriebe
für Film & Fernsehen**



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



**GOETHE-INSTITUT
TORONTO**



AG ANIMATIONSFILM

BVGCD

Bundesverband
Green Film & TV
Consultants Deutschland e.V.



FILMONTARIO
FILM · TELEVISION · INTERACTIVE



Canadian Media
Producers Association



**ONTARIO
CREATES**

DigiBC

The Creative Technology Association
of British Columbia

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms
Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm
beauftragt:



Deutsch-Kanadische
Industrie- und Handelskammer
Canadian German Chamber
of Industry and Commerce Inc.

Das Markterschließungsprogramm für
kleine und mittlere Unternehmen ist ein
Förderprogramm des:



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**



**MITTELSTAND
GLOBAL**
MARKTERSCHLIEßUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU